



MAESTRÍA EN DATA SCIENCE

20
24



FACULTAD DE
INGENIERÍA
ECONÓMICA,
ESTADÍSTICA Y
CIENCIAS
SOCIALES

UNIDAD DE POSGRADO

EXAMEN DE ADMISIÓN
AGOSTO

PRESENTACIÓN

La Ciencia de datos ha traído una gran atención en los últimos tiempos debido a los éxitos comerciales y uso generalizado en todas las industrias. El mundo de hoy está atravesado por algoritmos, pero al mundo lo mueven las personas y solo alguien con una visión empresarial y humana sabrá interpretar los datos. Las organizaciones tienen excesos de data y buscan contar con profesionales con habilidades analíticas con ojos de estrategias de negocios, creativos y optimizando el proceso de toma de decisiones.

La ciencia de datos es un campo interdisciplinario que utiliza métodos, procesos, algoritmos y sistemas científicos para extraer el valor de los datos. Revela tendencias y genera información que las empresas pueden utilizar para tomar mejores decisiones y crear productos y servicios innovadores. Los datos son el cimiento de la innovación, pero su valor proviene de la información que los científicos de datos puedan extraer.

PERFIL DEL GRUADO

- Desarrollador de técnicas de evaluación de impacto para el análisis de políticas sociales o públicas, utilizando datos y métodos de machine learning para la extracción del conocimiento oculto en los datos.
- Desarrollador de acciones institucionales mediante el trabajo de sus datos obteniendo modelos basados en estadística computacional para tomar decisiones.
- Domina la programación y automatización de procesos cotidianos periódicos y repetitivos en la institución para aumentar la eficiencia del análisis de los datos.
- Uso del software R y del Python para trabajar datos y procesarlos en diferentes memorias con ayuda del Software Spark.
- Data Manager, Administrador de datos
- Data Scientist, con capacidades técnicas en la extracción del conocimiento oculto de los datos, usando algoritmos computacionales sofisticados.

OBJETIVOS ACADÉMICOS

El objetivo de la Maestría en Data Science es contribuir a las diferentes instituciones con profesionales dedicados a la extracción del valor oculto en los datos, convirtiéndolos en científicos de datos especializados en el análisis de la gran cantidad de datos disponibles en la actualidad la tecnología como Machine learning y Deep learning entre otras usando herramientas open source y desarrollando casos de negocio reales.

VENTAJAS

- En el programa se desarrollarán casos prácticos reales con enfoque en la analítica y en los negocios.
- Se utilizarán herramientas computacionales no licenciadas como R Studio y Python.
- Contar con un staff de docentes altamente competitivos, que están desarrollándose en diferentes proyectos de ciencias de datos para diferentes industrias.
- Los cursos propuestos hacen de la maestría la mejor opción para convertirse en el mejor a nivel nacional e internacional.
- Prestigio de una universidad de más de 143 años con ventajas comparativas a nivel de ciencia de datos.

BENEFICIOS

- Se tomarán en cuenta casos reales asociados al negocio y desarrollar modelos analíticos desde cero.
- Se contará con un docente líder en analítica, orientado a resultados y con enfoque de negocio.
- Se utilizarán herramientas open soft.
- Clases grabadas y materiales complementarios.
- El alumno que apruebe los 24 créditos académicos (ciclo I y II) se hace acreedor de un diploma de Posgrado (Diplomado) a nombre de la Universidad Nacional de Ingeniería. Posibilidad de convalidación de cursos de la Maestría Finanzas, Ciencias Actuariales, Diplomados en Data Science , entre otros.
- Desarrollo de habilidades blandas para la gerencia dentro del sector.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Gestión del conocimiento en proyectos de ciencia de datos
- Desarrollo e implementación de soluciones analíticas para diferentes sectores. Evaluación de soluciones de data y analytics para diferentes sectores.
- Proponer estrategias de negocio y sociales en función a la data y analítica
Procesamiento de Datos Masivos
- Big Data y Cloud
- Explotación de data no estructurada
- Desarrollo e implementación de soluciones analíticas usando data no estructurada.

MAESTRÍA DIRIGIDO A:

- Analistas estadísticos
- Analistas de datos
- Consultores
- Evaluadores de proyectos
- Data Engineer, Data translator, Machine Learning Engineer
- Profesionales en general con ganas de aprender Ciencia de Datos

CONTENIDO*

CURSOS POR CICLO

CICLO I

- Ciencia de datos y metodología de proyectos analíticos
- R for data science
- Python for data science
- Big data fundamentals
- Estadística aplicada para ciencia de datos
- Electivo 1

CICLO II

- Machine learning supervisado fundamentals
- Machine learning supervisado advanced
- Machine learning no supervisado Forecasting for data science Visualización de datos
- Proyecto integrador - desarrollo de plan de tesis
- Electivo 2

CICLO III

- Big data advanced
- Procesamientos de datos masivos con spark
- MLOps
- Tesis 1 - desarrollo de la tesis parte 1 Electivo 3

CICLO IV

- La estrategia como marco guía del trabajo analítico
- Ciencia datos para la toma de decisiones estratégicas
- Tesis 2 - desarrollo de la tesis parte 2

CURSOS ELECTIVOS

El candidato a Mg. debe completar 48 créditos entre cursos obligatorios y electivos.**:

- Redes neuronales y Deep learning
- Metodología y proyectos de Ciencia de Datos
- Cloud Computing

*La Unidad de Posgrado podrá efectuar cambios en la secuencia de los temas de acuerdo a su política de mejora continua.

** Los cursos son elegidos por el director y el coordinador académico en función a mantener la calidad del programa y la adaptación al mercado laboral y al proceso de investigación.

NOTA: De no cumplir con el quorum requerido, la Unidad de Posgrado se reserva el derecho de postergar el inicio de clases de la maestría.

PLANA DOCENTE



Omar Chincaro Del Coral

Mg. Big Data & Ciencia de Datos (VIU España)

 [Perfil en LinkedIn](#)



Anita Quevedo Solidoro

Mg. en Inteligencia Artificial (VIU España)

 [Perfil en LinkedIn](#)



Manuel Valdivia Carbajal

MBA (Pacífico Business School)

 [Perfil en LinkedIn](#)



Luis Alberto Sánchez

Magister en Marketing (ESAN)

 [Perfil en LinkedIn](#)



Alejandro Perea

MBA (Universidad Cambridge - Inglaterra)

 [Perfil en LinkedIn](#)



Julio Morales


Mg. en Visual Analytics y Big Data (UNIR - España)

 [Perfil en LinkedIn](#)



Misael Lazo


Magister en Big Data & Business Analytics (Universidad Complutense de Madrid)

 [Perfil en LinkedIn](#)



Dennys Rafael Taipe

Mg. en Ciencia de Datos (Universidad Ricardo Palma)

 [Perfil en LinkedIn](#)

- La Unidad de Posgrado se reserva el derecho de modificar el docente por motivos de fuerza mayor o por disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad de la Maestría no se vea afectado. Toda modificación será comunicada anticipadamente a los participantes.

LABORATORIO DE ALTOS ESTUDIOS FINANCIEROS

El Laboratorio de Altos Estudios Financieros brinda el soporte de la plataforma BLOOMBERG para cada una de las maestrías, adaptando el flujo de información en tiempo real hacia un mejor entendimiento de los mercados, los productos y las interrelaciones entre los agentes económicos



Somos la única universidad pública en contar con el soporte Bloomberg, y uno de los primeros en formar un Laboratorio de Altos Estudios Financieros con terminales Bloomberg.

INVERSIÓN

PROCESO DE ADMISIÓN:

PROSPECTO

S/ 250.00

DERECHO DE ADMISIÓN

S/ 875.00*

La evaluación de méritos comprende la entrevista personal virtual y la evaluación del CV. La que corresponde a conocimientos se hará a través de la realización de un ensayo sobre las expectativas del postulante en relación a la maestría y el posible tema que intentará desarrollar como tesis para su grado. El postulante recibirá una guía para poder realizar el ensayo, el cual debe presentarse máximo el 15 de junio de 2024.

PROCESO DE INGRESO:

MATRÍCULA

S/ 656.00

Son cuatro matrículas que se cancelan al inicio de cada ciclo.

48 CRÉDITOS DE ENSEÑANZA (4 CICLOS)

S/ 24000.00

El total son veinticuatro mensualidades.

DESCUENTOS SOBRE EL MONTO DE CRÉDITOS

8%

Si paga adelantado todo el ciclo

16%

Si paga adelantado toda la maestría

*El costo por derecho de admisión se realizará un mes después de haber iniciado sus estudios de posgrado.

REQUISITOS:

- Curriculum vitae simple
- Grado de bachiller o título (en copia y puede ser presentado hasta dentro de 6 meses de haber comenzado la maestría).
- Certificado de estudios universitarios de pregrado (en copia y puede ser presentado hasta dentro de 6 meses de haber comenzado la maestría).
- DNI (copia simple de ambos lados).
- Una foto reciente a color, tamaño carnet, fondo blanco y sin lentes.

PAGO

Para realizar el pago, deberá de solicitar una orden de pago al correo info.posgrado.fieecs@uni.edu.pe o al número +51 913 045 828 indicando su nombre completo, DNI y monto a pagar. En caso desea factura deberá indicar el RUC y los datos de la persona o empresa. Enviar su transferencia o comprobante de pago para considerarlo en la lista de participantes.

Una vez cancelada la orden de pago se le enviará la carpeta, la cual deberá ser llenada y remitida de manera virtual a info.posgrado.fieecs@uni.edu.pe. **Enlace de carpeta.**

IMPORTANTE

- De no cumplir con el quorum requerido, la Unidad de Posgrado se reserva el derecho de postergar el inicio de clases.
- El reembolso procede con la retención del 15% por gastos administrativos y debe ser justificado. El reembolso o la reserva procede siempre y cuando se solicite antes que inicien las clases.

INFORMES:



+51 913 045 828

<https://bit.ly/MDSwspMe>



info.posgrado.fieecs@uni.edu.pe