

I CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

GOOGLE ANALYTICS 4+

DATA STUDIO



**FACULTAD DE INGENIERÍA
ECONÓMICA, ESTADÍSTICA
Y CIENCIAS SOCIALES**

**CENTRO DE
FORMACIÓN
CONTINUA**





PRESENTACIÓN

En la era digital, la medición y el análisis de datos son fundamentales para comprender el comportamiento de los usuarios y optimizar estrategias de negocio. Google Analytics 4 (GA4) ofrece un modelo basado en eventos que permite un análisis más preciso y flexible, mientras que Data Studio facilita la visualización de datos a través de dashboards dinámicos.

Este curso te proporcionará las herramientas para configurar GA4 desde cero, interpretar informes y exploraciones avanzadas, y conectar datos con BigQuery para análisis más profundo. Además, aprenderás a crear dashboards efectivos en Looker Studio, explorando brevemente las funciones avanzadas de Looker Studio Pro. Para finalizar, recibirás orientación sobre la certificación oficial de GA4, permitiéndote validar tus conocimientos en analítica digital.

El curso tiene soporte virtual en nuestra plataforma para la Línea de Cursos Cortos.

DIRIGIDO A:

Ingenieros, analistas de datos, especialistas en SEO y SEM, desarrolladores Web, especialistas en UX, community managers, profesionales de marketing, negocio digital, equipos empresariales y estudiantes en formación interesados en la medición y optimización de datos web, con GA4 y Data Studio.

METODOLOGIA

General:

- Las clases desarrolladas son interactivas con desarrollo de casos reales y teoría aplicada.

Específicos:

- Se presentan aplicaciones inmobiliarias reales donde se busca perfilar y resolver el problema planteado.
- Resolución de casos prácticos propuestos por los participantes.

OBJETIVO

El objetivo principal de integrar Google Analytics 4 (GA4) con Looker Studio (anteriormente conocido como Google Data Studio) es optimizar el análisis y la visualización de los datos de rendimiento digital.

Esta integración permite que los datos recopilados en GA4 se presenten de manera clara, interactiva y personalizada, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas.



01

MÓDULO

FUNDAMENTOS DE ANALÍTICA Y CONFIGURACIÓN DE GA4 (6 HORAS)

SESIÓN N° 1: -Introducción a la Analítica Digital (3 horas)

- Importancia de la analítica digital en la toma de decisiones
- Principales métricas, modelos de atribución y KPIs
- Privacidad, consentimiento y regulaciones en analítica

SESIÓN N° 2: -Configuración y Arquitectura de GA4 (3 horas)

- Diferencias entre Universal Analytics, GA4 y Google Analytics 360
- Modelo basado en eventos y estructura de datos
- Creación y configuración de propiedades, flujos de datos y conversiones
- Implementación básica con Google Tag Manager (GTM).

02

MÓDULO

ANÁLISIS Y REPORTES EN GA4 (6 HORAS)

SESIÓN N° 3: Eventos e Informes Predeterminados en GA4 (3 horas)

- Tipos de eventos en GA4: estándar, recomendados y personalizados.
- Configuración de conversiones y audiencias.
- Informes predeterminados: Adquisición, Retención, Monetización, Interacción.

SESIÓN N° 4: -Configuración y Arquitectura de GA4 (3 horas)

- Uso de exploraciones personalizadas: Free Form, Funnel y Path Analysis.
- Segmentación avanzada de audiencias.
- Integración de GA4 con Google BigQuery para análisis avanzado.

El CFC de la FIEECS podrá efectuar cambios en la secuencia de los temas de acuerdo a su política de mejora continua.

03 MÓDULO

VISUALIZACIÓN DE DATOS CON LOOKER STUDIO Y ALTERNATIVAS (6 HORAS)

SESIÓN N° 5: Creación de Dashboards en Data Studio (3 horas)

- Introducción a Data Studio y su integración con GA4
- Creación de dashboards básicos y personalización del diseño.
- Construcción de gráficos interactivos y tablas dinámicas.

SESIÓN N° 6: Alternativas de Visualización y Dashboards Avanzados (3 horas)

- Alternativas a Data Studio: Tableau y Power BI.
- Uso de filtros, segmentaciones y controles dinámicos en Data Studio.
- Conexión con múltiples fuentes de datos: Google Sheets, BigQuery y Google Ads.
- Automatización y compartición de reportes.

04 MÓDULO

ESTRATEGIAS DE MEDICIÓN Y PROYECTO FINAL (6 HORAS)

SESIÓN N° 7: Estrategias de Medición y Optimización (3 horas)

- Definición de KPI y estrategias de medición en GA4
- Modelos de atribución y análisis de conversiones
- Análisis de retención, embudos de conversión y cohortes

SESIÓN N° 8: Certificación y Proyecto Final (3 horas)

- Estructura y contenido de la certificación oficial de GA4
- Entrenamiento para la certificación GA4
- Presentación de Trabajos Finales

El CFC de la FIEECS podrá efectuar cambios en la secuencia de los temas de acuerdo a su política de mejora continua.



MODALIDAD ONLINE

Las clases se realizan en la plataforma ZOOM, dentro de esta plataforma podrás:

- Contar con un docente dictando la clase en vivo y conectado durante todo el tiempo que dure la sesión.
- Hacer preguntas o comentarios al docente en tiempo real (hablado o por chat)



AULA VIRTUAL

Comprometidos con la transformación hacia la educación digital, presentamos CANVAS: una amigable plataforma que le permite al estudiante tener mayor facilidad para encontrar su material de estudio y participar de las actividades programadas durante el ciclo, tales como: foros, tareas, evaluaciones, etc.



NUEVO HORARIO

Sábado 9:00 am - 13:00pm

Es indispensable contar con una buena conexión de internet.



CERTIFICADO
A nombre de la
**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
INGENIERÍA**



CLASES ONLINE

Clases grabadas
en el aula virtual



**DURACIÓN
DE SESIONES**
24 horas

DOCENTE

MTR. BRIAN CLEMENTE RIVERA

Master en Minería de Datos e Inteligencia de Negocios en la Universidad Complutense de Madrid en España, Ingeniero Estadístico Informático de la Universidad Nacional Agraria La Molina.

Más de 8 años de experiencia brindando soluciones en proyectos de Analítica Digital, Data Science y CRM a clientes de sectores de marketing, medios de comunicación, ecommerce, automotriz, educación, banca y seguros. Actualmente es Consultor Senior de Analítica Avanzada e IA en Neo Consulting y, además, es Docente en Programas de Posgrado, Educación Continua, Extensión y Centros de Formación en distintas Universidades en Perú y LATAM.



"EL CFC DE LA FIEECS SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR EL DOCENTE, POR MOTIVOS DE FUERZA MAYOR O POR DISPONIBILIDAD DEL PROFESOR, GARANTIZANDO QUE LA CALIDAD DEL CURSO NO SE VEA AFECTADA. TODA MODIFICACIÓN SERÁ COMUNICADA ANTICIPADAMENTE A LOS PARTICIPANTES"

CERTIFICACIÓN

Con el objetivo de certificar el logro de los objetivos de aprendizaje, el participante deberá rendir un trabajo donde integrará todo lo aprendido durante el curso, con la finalidad de demostrar con una aplicación real su dominio en las herramientas tanto teóricas como prácticas.

Se otorgará un Diploma de Aprobación del curso a nombre de la Universidad Nacional de Ingeniería, sólo a los que mantienen un récord de asistencia mayor o igual al 80% del total de clases programadas y con una nota igual o superior a 13. Los participantes que obtengan una nota final menor a 13 y cumplan con el mínimo de 80% de asistencia, obtendrán constancia de Participación.

MATRICULA

Para poder matricularse al curso, debe llenar el formulario de inscripción vía: <https://n9.cl/5542m> y luego enviar lo siguiente al correo cfc.fieecs@uni.edu.pe

- **Egresados de universidad:** escaneo de su constancia de egresado o título (en PDF).
- **Alumnos Pre grado:** Constancia o ficha de matrícula actual o reciente. (en PDF).
- **Público en general:** Escaneo de DNI a color (los 2 lados y en PDF).
- Comprobante del pago (en png o jpg).
- Escaneado de su constancia de egresado o título (en PDF)

PLAN DE INVERSIÓN

Pronto pago (hasta el 25 Mayo) : S/. 650.00

General: S/. 700.00

Comunidad UNI: S/. 650.00

MÉTODO DE PAGO

Al recibir sus documentos generaremos una orden de pago para que pueda cancelar y enviar su respectivo voucher. En caso desee factura indicar el RUC y los datos de la persona o empresa.



Aplicativo



Tarjeta de Crédito o pago
con otros bancos



DATO IMPORTANTE

- De no cumplir con el quorum requerido (12 personas) CFC se reserva el derecho de postergar el inicio de clase del curso.
- El diploma de aprobación y/o constancia de participación serán emitidos de forma digital, ya que la FIEECS cuenta con una plataforma oficial de certificación digital.
- Alternativamente se podrá emitir certificados en físico previo pago de un costo adicional.

INFORMES E INSCRIPCIÓN



cfc.fieecs@uni.edu.pe



912 099 432



CENTRO DE FORMACIÓN
CONTINUA FIEECS UNI

wa.me/51912099432
Cuenta de WhatsApp Business



QR WhatsApp

fieecs.uni.edu.pe